

PRILOG 4.C

MJERA C – TURISTIČKE AGENCIJE

NAZIV PROJEKTA:

PRIJAVITELJ:

KRITERIJ ODABIRA PROJEKTNIH PRIJEDLOGA	MOGUĆI BODOVI	REFERENCA NA IZVOR ZA PROVJERU	OSTVARENI BODOVI
1.Društvena održivost	6 bodova		
1.1.Registracija agencije na području ITR-a (Indeksa turističke razvijenosti) - ITR 1 = 0 bodova - ITR 2 = 1 bod - ITR 3 = 2 boda - ITR 4 = 3 boda - ITR 0 = 4 boda	0-4 boda	Indeks turističke razvijenosti 2025. https://www.iztsg.hr/hr/itr/	
1.2.Predmetno ulaganje se provodi na otoku, uključujući i poluotok Pelješac* ili na području I skupine brdsko planinskih područja**	2 boda	* Zakon o otocima (NN 116/18; NN 73/20; NN 70/21; NN 13/26) ** Zakon o brdsko planinskim-područjima - Odluka o obuhvatu I razvrstavanju jedinica lokalne samouprave (NN 24/19)	
2. Ekonomski pokazatelji	7 bodova		
2.1. Iskustvo u obavljanju djelatnosti - 1-2 godine = 1 bod - 3-5 godina = 2 boda	1-4 boda	Rješenje o ispunjavanju uvjeta za vrstu i kategoriju ugostiteljskog	

- 6-10 godina = 3 boda - 11 i više = 4 boda		objekta/ Upisnik turističkih agencija	
2.2.Broj zaposlenih djelatnika poslovnog subjekta na godišnjoj razini (2025.) -2 djelatnika = 0 bodova -3-5 djelatnika = 1 bod -6-10 djelatnika = 2 boda - 11 i više djelatnika = 3 boda	0-3 boda	Prijavni obrazac i FINA – Info biz servis ili JOPPD obrazac	

Društvena održivost	6 bodova		
Ekonomski pokazatelji	7 bodova		
UKUPNO BODOVA	13 bodova		